

Hintergrund

Mit mehr als 2 Millionen Unique Visitors pro Monat, gehören die Online Medien von Kaufberaterio Media zu den wichtigsten Verbrauchermagazinen im deutschsprachigen Raum. Derzeit betreut der Verlag 46+ verschiedene Online Medien. Im Jahr 2018 konnte damit mehr als 10 Millionen Verbrauchern geholfen werden, sich online zu informieren und das richtige Produkt zu finden.

Der Online-Verlag Kaufberaterio Media hat in einer mehrstufigen Untersuchung deutsche Blogs unter die Lupe genommen. Das Ergebnis: Die besten Blogger werden mit dem Qualitätssiegel „Top Blog 2019“ ausgezeichnet.

Schritt 1: Identifikation der Kandidaten

Zunächst wurde eine Liste mit allen deutschen Blogs erstellt. Die Datengrundlage stellen verschiedene Datenquellen wie Verzeichnisse (Bloggerei, Bloggeramt usw.) und CMS Systeme (WordPress, Blogspot usw.) dar. Aus der Liste der Kandidaten wurden zunächst Zeitungen, Fachmagazine, Portale und fremdsprachige Blogs aussortiert.

Schritt 2: Relevanzprüfung

Aus den verbliebenen Blogs wurden anschließend all jene entfernt, die weniger wie 5 Posts / Jahr veröffentlichen. Zudem wurden Blogs aussortiert, die nur einen sehr geringen monatlichen Traffic verzeichnen.

Schritt 3: Detail-Untersuchung

Die verbliebenen Blogs wurden schlussendlich in Detailuntersuchungen von Kaufberaterio Experten anhand von objektiven und subjektiven Kriterien bewertet. Der Untersuchungskatalog umfasste dabei Merkmale in 4 Kategorien. Mit Hilfe eines Punktesystems wurden im Anschluss die Sieger der Untersuchung ermittelt.

Die Bewertungskriterien

Die Auszeichnung erfolgt auf Basis einer Bewertung in vier Bereichen:

- UX / Usability
- Vertrauen & Sicherheit
- Informationsgehalt & Recherche
- Services & Kommunikation

UX / Usability

- Wie hochwertig ist das Layout als auch Seitenaufbau?
- Wie funktional ist der Blog programmiert?
- Wie praktikabel ist die Suchfunktion? Gibt es eine Autovervollständigung?

Datenschutz & Sicherheit

- Werden im Blog persönliche Daten nur erhoben, verarbeitet, genutzt und an Dritte weitergegeben, soweit dies gesetzlich erlaubt ist oder der User seine ausdrückliche Einwilligung hierfür erteilt hat?
- Wird über die Verwendung persönlicher Daten verständlich und leicht zugänglich informiert?
- Gibt es Hinweise auf Datensicherheit (z.B. SSL)?
- Wie vertrauenserweckend erscheint der Blog?
- Sind das Impressum und die Datenschutzerklärung auf der Startseite verlinkt?

Informationsgehalt & Recherche

- Wie tiefgründig werden Posts recherchiert?
- Werden Artikel mit visuellen Elementen unterstützt (Bilder, Graphen, Videos)?
- Werden Inhalte fachgerecht wiedergegeben?
- Wer betreibt den Blog?
- Wie lange wird der Blog schon betrieben?
- Wie populär ist der Blog?

Services & Kommunikation

- Kommuniziert der Blog, mit seinen Lesern (z.B. in Kommentaren)?
- Bietet der Blog noch andere Services an (z.B. E-Books / Online Kurs)?
- Besitzt der Blog Social Media Kanäle?
- Wie viele Follower hat der Blog auf den unterschiedlichen Plattformen?

Verwendung des Siegels - FAQ



IFRAME:

```
<a href="https://www.kaufberater.io"
target="_blank" rel="nofollow"></a>
```

Kann das Siegel kostenfrei verwendet werden?

Ja, das Siegel kann komplett kostenfrei und ohne Lizenz sowohl online wie offline verwendet werden.

Wie lange kann das Siegel verwendet?

Die Siegelnutzung ist zeitlich ungebunden. D.h. Sie können dieses solange verwenden wie Sie möchten.

Wie kann man das Siegel einbinden?

Sie sollten die PNG Version des Siegels, sowie einen IFRAME bekommen haben. Beide Formate kann Ihr Developer ohne Probleme einbauen.

Sollte man das Siegel "klickbar" mit einem NoFollow-Link hinterlegt einbinden?

Dies ist formal nicht notwendig, würde aber stark begrüßt werden. Dadurch haben Ihre potenziellen Käufer leichter die Möglichkeit herauszufinden wer Sie denn überhaupt ausgezeichnet hat.

Dass es seitens Google kein Problem gibt, sollte der Link "NoFollow" sein.

Sollte man sich bei Kaufberaterio Media melden nachdem ich das Siegel eingebunden habe?

Ja, nachdem Sie das Siegel in Ihrem Blog eingebunden haben, sollten Sie dem Kaufberaterio Team kurz Bescheid geben.